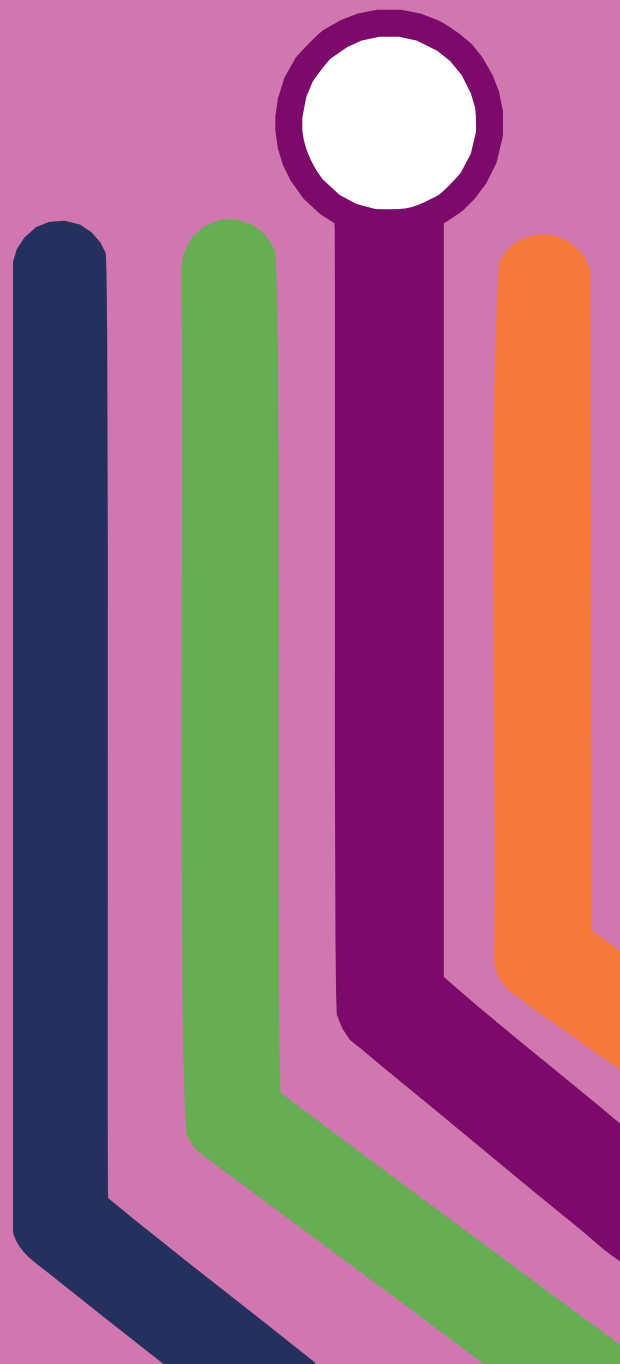


estratégia de longo prazo

2024-2028

Celepar





Celepar
Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná
Rua Mateus Leme, 1561
Bom Retiro – 80.520-174 – Curitiba-PR

www.celepar.pr.gov.br



Diretoria Executiva da Celepar

André Gustavo Souza Garbosa

Diretor Presidente

Guilherme de Abreu e Silva

Diretor Administrativo-Financeiro e Jurídico

Renne Alexander Pimpão dos Reis

Diretor de Gestão de Pessoas

Anibal André Antunes Mendes

Diretor de Desenvolvimento, Serviços e Inovação

Marco Aurélio Bonato

Diretor de Tecnologia e Operações

André Ricardo da Nova Telles

Diretor de Mercado

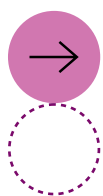
John Fabio Juskas Neves Filho

Diretor de Governança e Gestão Estratégica

Sumário

| | |
|-----------------------------|----|
| Resumo executivo | 5 |
| Declaração estratégica | 6 |
| Direcionadores estratégicos | 7 |
| Foco estratégico da gestão | 9 |
| Objetivos da organização | 10 |
| Aprovações | 13 |

Resumo executivo



A estratégia de longo prazo é resultante das análises de riscos e oportunidades vislumbrados pela Celepar e compreende alvos que a companhia buscará atingir nos próximos 5 (cinco) anos.

Tem por finalidade, então, otimizar a geração de valor e assegurar a longevidade da organização.

Ela está vinculada às diretrizes firmadas na carta de compromissos com políticas públicas, onde a companhia assume seu papel de atuar como viabilizadora em relação às políticas públicas (que são de responsabilidade direta do estado) ofertando recursos de TIC como meios para modernização da gestão pública, voltada à melhoria contínua dos serviços prestados aos cidadãos.

A definição da estratégia de longo prazo tem como ponto de partida a declaração estratégica, onde a empresa afirma seu

propósito, sua missão, sua visão e os valores que adota.

A estratégia considera tendências de governo digital e análises internas para estabelecer os grandes direcionadores para os planos futuros da companhia.

Os direcionadores são analisados a partir do ponto de vista oferecido pelo foco estratégico da gestão, estabelecendo-se, então, os objetivos da organização.

Estes, por sua vez, são desdobrados em objetivos estratégicos, que serão monitorados por meio de resultados-chave no plano anual de negócios.

Os objetivos estratégicos nortearão a definição:

1. das iniciativas específicas das diversas áreas da companhia; e
2. dos resultados-chave esperados ao longo dos próximos anos.

Declaração estratégica

Interesse público subjacente ao propósito da Celepar

A Celepar foi criada pela Lei Estadual 4.945/1964 com a finalidade de “implantar um centro eletrônico e operar no ramo da prestação de serviços de processamento de dados”.

Somos pioneiros entre as empresas de governo nessa área no país.

Com a evolução da tecnologia, sua inserção nos processos de operação

e gestão do governo, com a evolução dos serviços públicos e com a oferta de serviços digitais, temos assumido nosso papel estratégico no suporte às políticas públicas.

Somos uma sociedade de economia mista, constituída como sociedade por ações de capital fechado, cujo acionista majoritário é o Estado do Paraná.

PROPÓSITO

Nós existimos para...

melhorar a vida do cidadão

MISSÃO

O que nós fazemos é...

prover inovações e soluções tecnológicas para a sociedade

VISÃO

O nosso destino é...

ampliar os negócios sendo a melhor provedora de soluções tecnológicas para o setor público

VALORES

Nosso DNA ...

- pessoas são nosso diferencial
- ética e integridade
- trabalho integrado
- compromisso com resultados
- busca contínua pela inovação

Direcionadores estratégicos

Ciente de seu papel, a Celepar está atenta às mais recentes tendências em governo digital e adota como guias os seguintes direcionadores.

Eles servem como orientação para a

definição dos objetivos e das metas do planejamento estratégico da companhia.

São resultados de reflexões sobre o estudo Futuro do Governo Digital, análises internas e matriz SWOT.



Transformação digital dos processos administrativos nos serviços públicos

Este direcionador tem como foco o processo da transformação digital a partir da simplificação dos processos administrativos visando diminuir custos e reduzir o tempo de entrega dos serviços públicos nos quais a Celepar é chamada a atuar, provendo os recursos de TIC.



Entregas de valor com agilidade e escala

Este direcionador tem origem na análise da situação atual da Celepar e deriva do entendimento coletivo sobre a necessidade de dotar a empresa de maior agilidade de operação, de um portfólio de produtos escaláveis e de capacidade de adição de proposta de valor aos seus produtos e serviços.



Cibersegurança ativa

Tem como foco uma grande tendência em governo digital que é o crescente desafio da resiliência cibernética, buscando continuamente garantir a capacidade de enfrentamento de cyber ataques, a proteção de dados e a manutenção da operação de produtos e serviços.



Soluções tecnológicas em constante evolução

Tem como foco uma grande tendência em governo digital que trata da expectativa da sociedade acerca dos serviços ofertados pelos governos. Para atender a uma sociedade em plena mutação e em processo de transformação digital, os serviços governamentais deverão ser cada vez mais inteligentes e confiáveis.



Plataforma unificada de serviços

Tem como foco uma grande tendência em governo digital que trata da forma como os governos deverão servir à sociedade. Em todos os casos e na medida do possível, os serviços governamentais deverão estar disponíveis em plataformas informatizadas unificadas, operando 7 dias por semana, 24 horas por dia.



Foco em dados e experiência do usuário

Tem como foco uma grande tendência em governo digital que é colocar o cidadão como o centro de todas as atenções. Nesse sentido, a experiência do cidadão no uso dos serviços governamentais assume posição central nos processos de desenvolvimento das soluções que a Celepar precisa ofertar.



Gestão com visão sistêmica

Tem origem na análise da situação atual da Celepar e deriva do entendimento coletivo sobre a necessidade de resolver questões estruturantes em termos de integração e gestão de equipes e áreas. O foco desse direcionador é endereçar questões relativas a planejamento, processos, projetos, operação, pessoas, infraestrutura, entre outros.

Foco estratégico da gestão



Mudanças no comando da companhia são acompanhadas de um novo olhar estratégico.

O foco estratégico orienta qual a postura da companhia em relação aos direcionadores estratégicos adotados.



MERCADO

Promover soluções para a sociedade e todo o ecossistema público;

Levar a outros mercados o nosso principal ativo: nosso conhecimento em soluções governamentais;

Considerar que as pessoas esperam ter soluções e serviços públicos com os mesmos padrões de qualidade que encontram no dia a dia;

Integrar a visão do usuário: com a digitalização, público e privado se mesclam quando falamos em experiência do usuário. Expectativa e experiência são únicas na visão do usuário.



GESTÃO E CULTURA

Desenvolver e implantar modelo de gestão que propicie alcançar objetivos com maior eficiência, acompanhando as mudanças tecnológicas, adaptando, adequando ou alterando as políticas e remodelando a estrutura da organização;

Criar uma proposta de valor única, com atividades alinhadas em todas as áreas e alinhadas com os objetivos da companhia;

Alinhar as ações operacionais aos objetivos estratégicos em uma gestão orientada por um sistema de indicadores de desempenho;

Reconhecer pela entrega e ser a melhor empresa para se trabalhar.



SEGURANÇA, PRIVACIDADE E



INTEGRIDADE DE DADOS

Enfrentar os desafios de segurança atrelados às novas tecnologias e considerando o impacto causado pela aceleração delas;

Nortear e sustentar as práticas, estratégias e políticas de proteção de dados por meio de investimentos;

Guiar os processos de segurança da informação para sua preservação, considerando que as informações são valiosas.



FUTURO

Orientar a empresa para o desenvolvimento de produtos que tenham como foco os eventos da vida do cidadão;

Agregar cada vez mais inteligência aos produtos por meio de dados, promovendo transformação digital;

Adequar o modelo operacional da companhia, preparando-a para os novos desafios.

Objetivos da organização



Os objetivos da organização foram construídos por meio das considerações sobre os direcionadores, a partir da perspectiva oferecida pelo foco estratégico da gestão.

Eles refletem as formas como a Celepar desempenha seu papel estratégico no suporte às políticas públicas e como cumpre o seu propósito.

MERCADO

Objetivo da organização



Expandir nossos negócios e a nossa atuação em novos mercados.

Desafios ligados ao objetivo da organização



Preservando nosso papel de viabilizador de políticas públicas, por meio de soluções governamentais e de soluções para a prestação de serviços públicos diretos ao cidadão. Nosso desafio atual frente às transformações no mercado em que atuamos é ampliar e diversificar para ser sustentável.



Expandir nosso mercado de atuação para que possamos ter fontes diversificadas de recursos financeiros que promovam a sustentabilidade da Celepar. Ampliar e diversificar a oferta de soluções reconhecidas por atender as necessidades do ecossistema público **(i)** ao Governo do Paraná; e **(ii)** para outros mercados como prefeituras, outros estados brasileiros e países.



Ampliar e diversificar nossa capacidade de prover soluções reconhecidas por atender às necessidades do ecossistema público, que tenham diferencial competitivo e que possam trazer ganhos por meio de sua escalabilidade utilizando,

além dos recursos e estruturas internas atuais, alternativas externas, tais com: ampliação de contratação de especialistas e de fábricas de software, desenvolvimento de produtos escaláveis, parceiras com outras instituições, utilização de startups, entre outros.

FUTURO

Objetivo da organização



Aprimorar a capacidade de fornecer produtos de alto valor agregado para atender às necessidades dos cidadãos.

Desafios ligados ao objetivo da organização



Temos como desafios **(i)** ser uma empresa em constante evolução, não só em novas tecnologias, mas conectada com as tendências para o ecossistema público; e **(ii)** desenvolver a companhia para que seja uma empresa de inteligência, orientada ao fornecimento de produtos escaláveis e de soluções inovadoras que alavanquem a transformação digital dos serviços públicos com foco os eventos da vida do cidadão.

GESTÃO E CULTURA

Objetivo da organização



Estabelecer gestão e cultura orientada a resultados, valorizando o mérito e o compromisso com a evolução da empresa.

Desafios ligados ao objetivo da organização



Instituir estratégias de gestão corporativa que alavanquem a transformação da Celepar para atender aos desafios propostos por meio: **(i)** da adoção de modelo de gestão orientada a resultados que propicie maior eficiência e aumento da nossa capacidade de entrega, adequando ou alterando políticas, metodologias e práticas, estabelecendo indicadores de resultado,

ou ainda, remodelando a estrutura da organização; e **(ii)** de políticas e práticas que reconheçam os colaboradores por suas entregas aderentes aos objetivos estabelecidos.

SEGURANÇA, PRIVACIDADE E INTEGRIDADE DE DADOS

Objetivo da organização

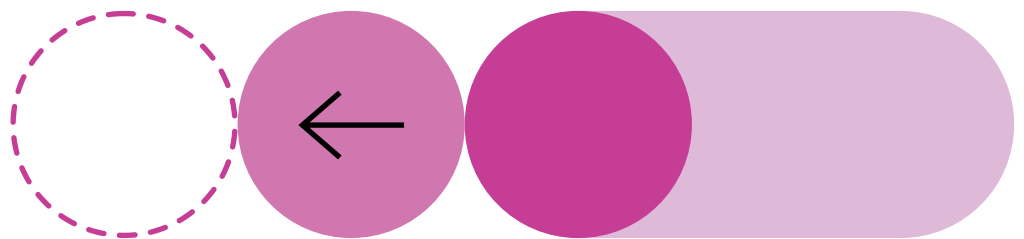


Desenvolver a estratégia que garanta a segurança, privacidade, disponibilidade e integridade contínua dos dados.


Desafios ligados ao objetivo da organização



Ser reconhecida como a empresa que proporciona segurança, privacidade, disponibilidade e integridade contínua dos dados de seus clientes e dos cidadãos é diretriz essencial da Celepar. Isso demanda investimentos em infraestrutura tecnológica, em estabelecimento de processos, metodologias e desenvolvimento humano.



Aprovações



Após as devidas análises e ponderações o Planejamento Estratégico da Celepar para 2024 e 2028 é aprovado pelas seguintes instâncias decisórias da Celepar:

- Diretoria Executiva: proposta aprovada na 45ª Reunião da Diretoria, realizada no dia 27 de novembro de 2024.
- Conselho de Administração: proposta aprovada na 393ª Reunião Ordinária do Conselho de Administração da Celepar, realizada em 11 de dezembro de 2024.

