



# relatório de sustentabi- lidade

2024

**Responsável pelo Relatório**

Luciana Aparecida Antunes Becker  
Sergio Luis dos Santos Oliveira

**Edição de Arte e Projeto Gráfico**

Walter Alfredo Petroski Martins

**Revisão de Texto**

Marcelo Vicente Dacól  
Amanda Nicole Alcantara Andrade

**Produção de Conteúdo**

Luciana Aparecida Antunes Becker

**Fotos**

Portfólio da Celepar  
Pexels  
Freepik  
Agência Estadual de Notícias do Estado do Paraná

**Celepar**

Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná  
Rua Mateus Leme, 1561  
Bom Retiro - 80.520-174 Curitiba/PR  
www.celepar.pr.gov.br

**Autorização**

Todas as informações contidas neste Relatório de Sustentabilidade são de exclusivo uso corporativo pelo corpo diretor da empresa. O uso deste material para outros fins, devem ser autorizados legalmente pela Celepar.

**Redes Sociais**



<https://www.facebook.com/celepartech>



<https://www.instagram.com/celepartech>



<https://www.linkedin.com/company/celepartech/>

Sumário

1. Palavra da presidência ..... [05](#)

2. Princípios essenciais ..... [08](#)

3. A empresa ..... [10](#)

4. Nosso foco ..... [12](#)

5. Constante aprimoramento ..... [12](#)

6. Estrutura organizacional ..... [16](#)

7. Escritórios regionais ..... [18](#)

8. Reconhecimentos, prêmios e certificações ..... [20](#)

9. Participações em eventos ..... [22](#)

10. Patrocínios ..... [24](#)

11. Nossas realizações ..... [26](#)

12. Números relevantes ..... [42](#)

13. Compromisso ESG ..... [44](#)

13.1. Nossa jornada ..... [44](#)

13.2. Um olhar para os ODS ..... [46](#)

13.3. Ambiental ..... [48](#)

13.4. Social ..... [50](#)

13.5. Governança ..... [57](#)

14. Um olhar para o futuro ..... [59](#)

palavra da

# presidência



Nosso compromisso com a modernização e a excelência impulsionou uma série de investimentos e mudanças em 2024, com o objetivo de nos adaptarmos aos desafios do mercado e nos consolidarmos, nesse âmbito, em uma posição de destaque. A busca pela inovação aliada à sustentabilidade nos orientou a cada decisão tomada.

Um dos pilares da nossa atuação foi o investimento na segurança da informação. Infraestrutura, ferramentas e processos para garantir a integridade, a confidencialidade e a disponibilidade dos serviços digitais públicos foram o nosso foco. Ao longo do ano, destinamos esforços e recursos para fortalecer esse compromisso, tão importante para a proteção e integridade do nosso trabalho.

Além disso, a inteligência artificial também esteve entre as nossas prioridades. Voltamos a atenção ao estudo e implementação da IA para otimizar serviços e melhorar a experiência do cidadão no acesso às plataformas digitais do Estado, aproximando as pessoas da gestão pública. Projetos voltados ao atendimento automatizado e à melhoria na gestão pública demonstram o impacto positivo da tecnologia na eficiência dos serviços prestados.

Vale destacar que tanto nossas ações de proteção de dados quanto a utilização de IA estiveram alinhadas aos princípios de ESG — Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança). A proteção de dados garante a privacidade e a transparência, fundamentais para a governança, enquanto a inteligência artificial otimiza o uso de recursos, reduzindo impactos ambientais e ampliando a produtividade das pessoas. Além disso, é claro, a tecnologia pode impulsionar a inclusão digital e a equidade, fortalecendo a responsabilidade corporativa e a sustentabilidade.

Também seguimos trabalhando em prol da inclusão digital e fomentando o interesse em tecnologia, por meio dos cursos voltados à pessoa idosa (que continuamos promovendo em todo o Paraná) e do subsídio a estudantes. Patrocinamos, em 2024, uma equipe de robótica formada por estudantes e ex-estudantes de colégios estaduais e da rede privada em Curitiba. O grupo conquistou, em junho, um prêmio no campeonato mundial da First Lego League Challenge, nos Estados Unidos.

Internamente, promovemos mudanças estruturais para tornar nossa atuação ainda mais eficaz. Reformulamos áreas estratégicas da companhia para otimizar fluxos de trabalho e garantir entregas



mais ágeis e assertivas. Com um modelo organizacional mais dinâmico, conseguimos fortalecer nossas frentes de atuação e aumentar a qualidade dos produtos e serviços que disponibilizamos ao governo e à população.

Algumas dessas reestruturações foram a integração do setor jurídico à Diretoria Administrativa Financeira, a criação da Coordenação de Governança de TI e da Gerência de Data, Analytics e Artificial Intelligence, além da reformulação da Diretoria de Mercado, com base em três fundamentos: faturamento, inovação e gestão. Esses são os alicerces que devem potencializar o modelo comercial da companhia, fortalecer os produtos e garantir uma expansão consistente e responsável.

Houve, ainda, a criação da Diretoria de Gestão de Pessoas, que reflete o compromisso com o desenvolvimento dos colaboradores e com a valorização do nosso capital humano. Esse foi mais um passo dado no sentido de garantir o alinhamento de cada um à estratégia organizacional e aprimorar a comunicação interna. Por esse motivo, o Núcleo de Comunicação foi integrado à Diretoria de Gestão de Pessoas, com o objetivo de ampliar as oportunidades de diálogo e fortalecer a cultura corporativa. Investindo em pessoas, somos capazes de promover um ambiente organizacional mais colaborativo e integrado.

Todos esses investimentos estão alinhados a um propósito claro: melhorar a qualidade dos serviços públicos e impulsionar a expansão sustentável da companhia, garantindo que possamos continuar a oferecer soluções inovadoras para o Paraná e além. Nesse contexto, fortalecer parcerias tem sido essencial. Seguimos ampliando nosso ecossistema de colaboração com organizações do setor tecnológico e órgãos governamentais para desenvolver soluções cada vez mais eficientes e aderentes às necessidades da sociedade.

O futuro da Celepar é baseado na inovação, na segurança e na sustentabilidade. Continuaremos investindo para garantir que o Paraná se mantenha na liderança em tecnologia pública, transformando a vida dos cidadãos e impulsionando o desenvolvimento do Estado.

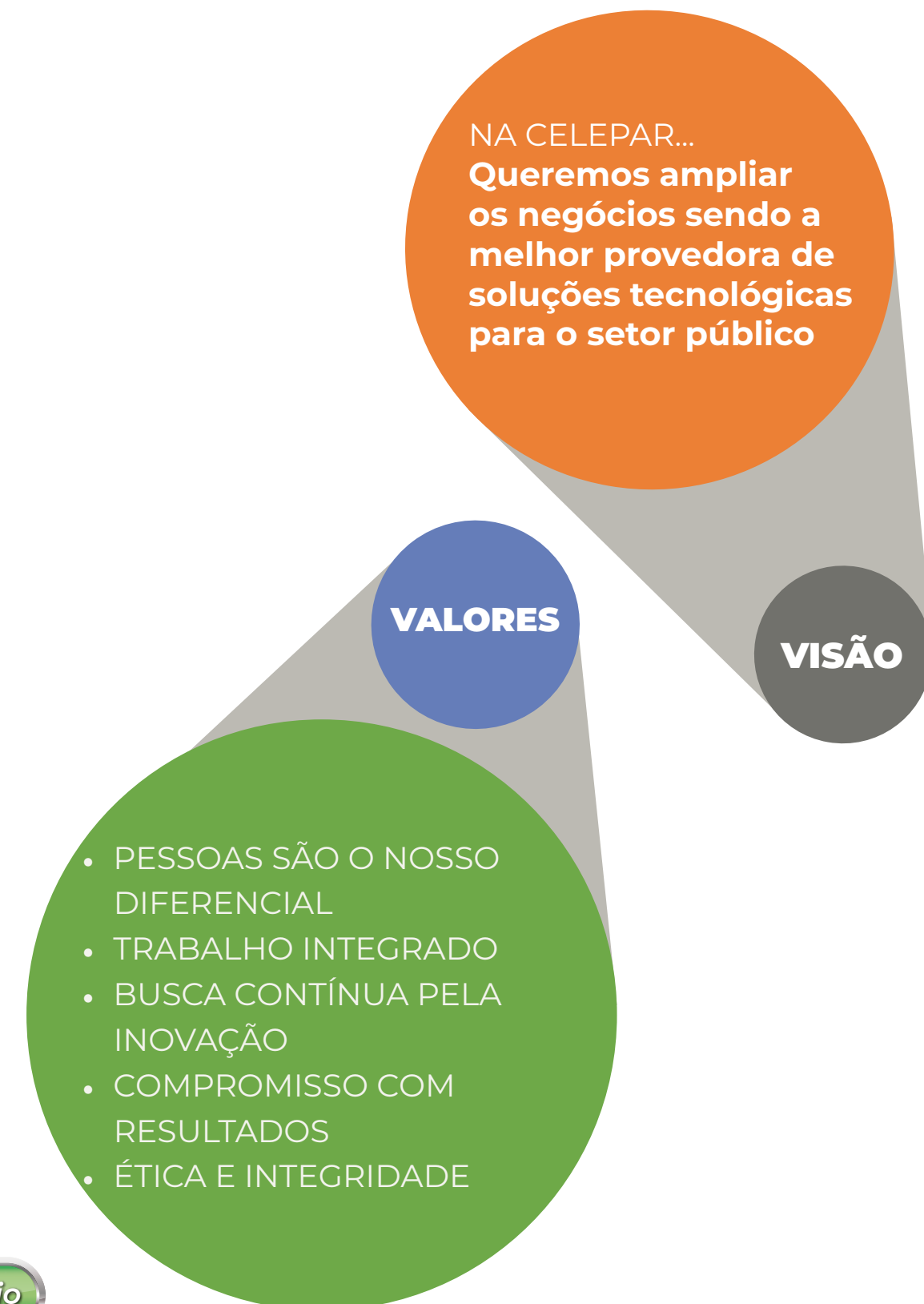






## 2. Princípios essenciais

Estes são nossos princípios essenciais e que movem a companhia:



[voltar sumário](#)

### 3. A empresa

A Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná — Celepar, primeira empresa pública de tecnologia da informação do Brasil, celebra com orgulho seus 60 anos de história, desde sua fundação em 24 de novembro de 1964. Ao longo dessas seis décadas, fomos protagonistas de uma jornada de inovação e transformação, sempre com o compromisso de conectar a sociedade por meio de soluções tecnológicas que fazem a diferença no dia a dia dos paranaenses.

Hoje, nosso ecossistema de serviços é formado por um conjunto de tecnologias avançadas, incluindo inteligência artificial generativa e preditiva, visão computacional e outras inovações que possibilitam o desenvolvimento de produtos e soluções de ponta, sem descuidar da proteção e segurança dos dados. Trabalhamos incansavelmente para atender e transformar as principais áreas de atuação do governo, como saúde, educação, segurança, agricultura, turismo e desenvolvimento econômico, com foco na desburocratização de

processos e na melhoria contínua dos serviços públicos.

Nosso olhar está voltado para o futuro, com planos de expandir nossa atuação, tanto no nível municipal quanto estadual, e buscar novas parcerias com o setor privado. Sabemos que a transformação digital e a proteção de dados são fundamentais para o sucesso de qualquer estratégia nos tempos modernos, e é por isso que estamos sempre atentos à segurança da informação e à evolução tecnológica.

A Celepar tem o orgulho de ser referência no Brasil, não apenas pelo legado construído ao longo de 60 anos, mas também pela visão de futuro que orienta suas ações. A cada passo dado, reafirmamos nosso compromisso com a inovação, a sustentabilidade e, principalmente, com a melhoria da vida dos cidadãos. Estamos apenas começando uma nova era de transformação digital, e a nossa trajetória de sucesso continua a se ampliar, sempre com o foco em um futuro mais eficiente e inclusivo para todos.







## 4. Nosso foco

A Celepar tem como missão utilizar a tecnologia para criar um futuro mais ágil e acessível para o cidadão, além de um Estado mais eficiente, inteligente e inovador. Essa visão se traduz no investimento contínuo no capital humano altamente qualificado da empresa, que trabalha na construção de soluções digitais voltadas para facilitar a vida dos paranaenses.

Ao fomentar um ecossistema tecnológico vibrante e dinâmico, buscamos gerar novas oportunidades e impulsionar o empreendedorismo, colocando o Paraná como um polo de inovação no Brasil.

Somos mais do que uma empresa de tecnologia, somos agentes de transformação. Nosso compromisso está em melhorar a qualidade de vida dos cidadãos, criando uma conexão direta e eficiente entre o governo e a população, sempre de forma simples, ágil e segura.

## 5. Constante aprimoramento

A Celepar passou por uma série de mudanças estruturais significativas com o objetivo de se adaptar de maneira mais eficaz aos desafios do mercado atual e otimizar sua atuação interna. Essas mudanças visam a criar uma estrutura mais ágil, colaborativa e focada em inovação, colocando a empresa em uma posição mais estratégica para atender às necessidades dos seus clientes e stakeholders.

Uma das principais transformações ocorreu na **Diretoria**



**Administrativa Financeira**, que passou a incorporar também a área jurídica, dando origem à **Diretoria Administrativa Financeira e Jurídica**. Essa alteração teve o propósito de promover maior eficiência e alinhamento entre essas áreas essenciais para o bom funcionamento da empresa.

Em consonância aos objetivos dessa diretoria, para supervisionar a execução dos serviços terceirizados, criou-se a Supervisão de Manutenção Preditiva, Preventiva e Corretiva (SUPRED), subordinada à COINF – Coordenação de Serviços de Manutenção e Infraestrutura, vinculada à GLI – Gerência de Logística e Infraestrutura.

Além disso, a **Diretoria de Gestão de Pessoas** surge como um reflexo da necessidade de focar no desenvolvimento do capital humano, assegurando que os colaboradores da empresa estejam cada vez mais alinhados com a estratégia organizacional e com as transformações tecnológicas que vêm moldando o mercado de trabalho. Neste sentido, houve a integração do Núcleo de Comunicação à Diretoria de Gestão de Pessoas, alinhando os objetivos estratégicos da organização voltados ao corpo funcional e à cultura corporativa.

A **Diretoria de Governança e Gestão Estratégica**, com o intuito de aprimorar os processos de governança e garantir que as decisões estratégicas estejam em total consonância com os melhores padrões de gestão e compliance, criou a Coordenação de Governança de TI (COGTI), subordinada à Gerência de Governança Corporativa – GGOV. Seu objetivo é coordenar os processos de planejamento, implantação, manutenção e evolução da governança de tecnologia da informação em conformidade com as estratégias e objetivos corporativos da Celepar. O setor adota diretrizes, políticas e práticas que permitem o uso eficiente dos recursos de TI na entrega de valor pelos negócios, garantindo a qualidade e cumprimento dos acordos de níveis de serviço.

Além disso, a Coordenação de Sustentabilidade Social passou a



ser denominada Núcleo de ESG (NESG). Ela atua na integração de práticas e estratégias sustentáveis nas operações da companhia, visando a criar valor a longo prazo de maneira responsável e ética. Assim, a Celepar seguirá tendo impacto positivo nas áreas ambiental, social e de governança, alinhando suas atividades aos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS).

A **Diretoria de Desenvolvimento, Serviços e Inovação** também passou por uma reestruturação significativa, mudando de um modelo vertical para um modelo matricial, centrado na formação de “squads”, com especialistas atuando nos projetos apenas no momento em que são necessários, maximizando a atuação dos talentos nos diversos desafios que se apresentam.

A mudança leva a companhia ao padrão das principais empresas de tecnologia, que contam com Centros de Excelência para suportar modelos ágeis. Essa transformação também refletiu na reestruturação da **Diretoria de Tecnologia e Operações**, visando a otimizar os processos operacionais e garantir que a tecnologia esteja totalmente alinhada às necessidades, dando suporte às iniciativas de inovação e desenvolvimento.

A **Diretoria de Mercado** passou por uma importante reformulação, que busca um crescimento sólido e sustentável, buscando fortalecer tanto o modelo comercial da empresa quanto a criação de novos produtos. A mudança é pautada em três pilares estratégicos: faturamento, inovação e gestão.

O objetivo principal da reestruturação foi tornar a empresa mais competitiva no mercado, com uma abordagem mais estratégica e inovadora, capaz de gerar novas oportunidades de negócios e maximizar o valor oferecido aos clientes.

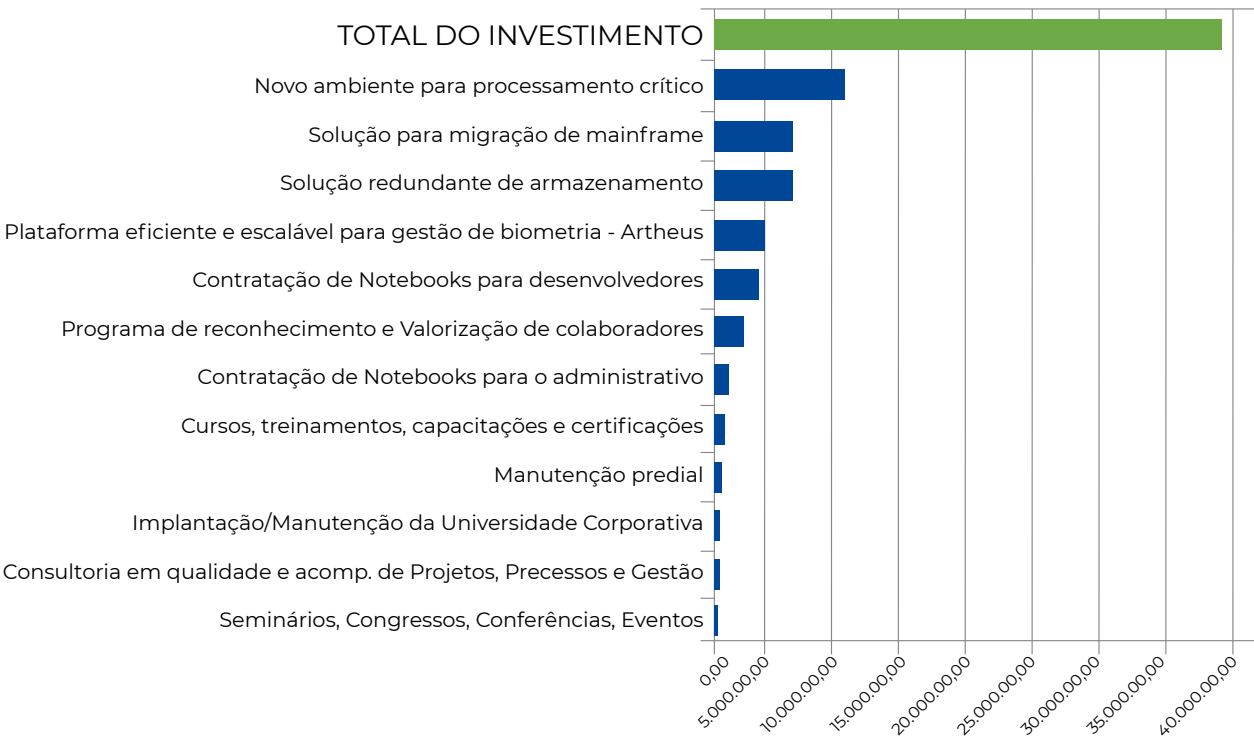
Vinculada ao diretor-presidente, foi criada a Gerência de Data, Analytics e Artificial Intelligence (GDAI), que tem como objetivo coordenar e supervisionar a coleta, gestão, análise, monetização e inovação em dados e inteligência artificial, assegurando a transformação desses dados em ativos estratégicos e produtos de valor.

Ainda, buscando otimizar a comunicação e a transparência nas



informações, foi criada uma nova seção em nossa newsletter semanal, que torna conhecidas as movimentações funcionais, além de oportunizar mudanças de setor ou função. Nela, já divulgamos três processos seletivos internos, envolvendo as diretorias de Mercado, de Tecnologia e Operações e de Desenvolvimento, Serviços e Inovação.

Além das ações e mudanças estruturais, investimos significativamente na tecnologia, infraestrutura, pessoal e capacitações, **superando os R\$ 39 milhões**.



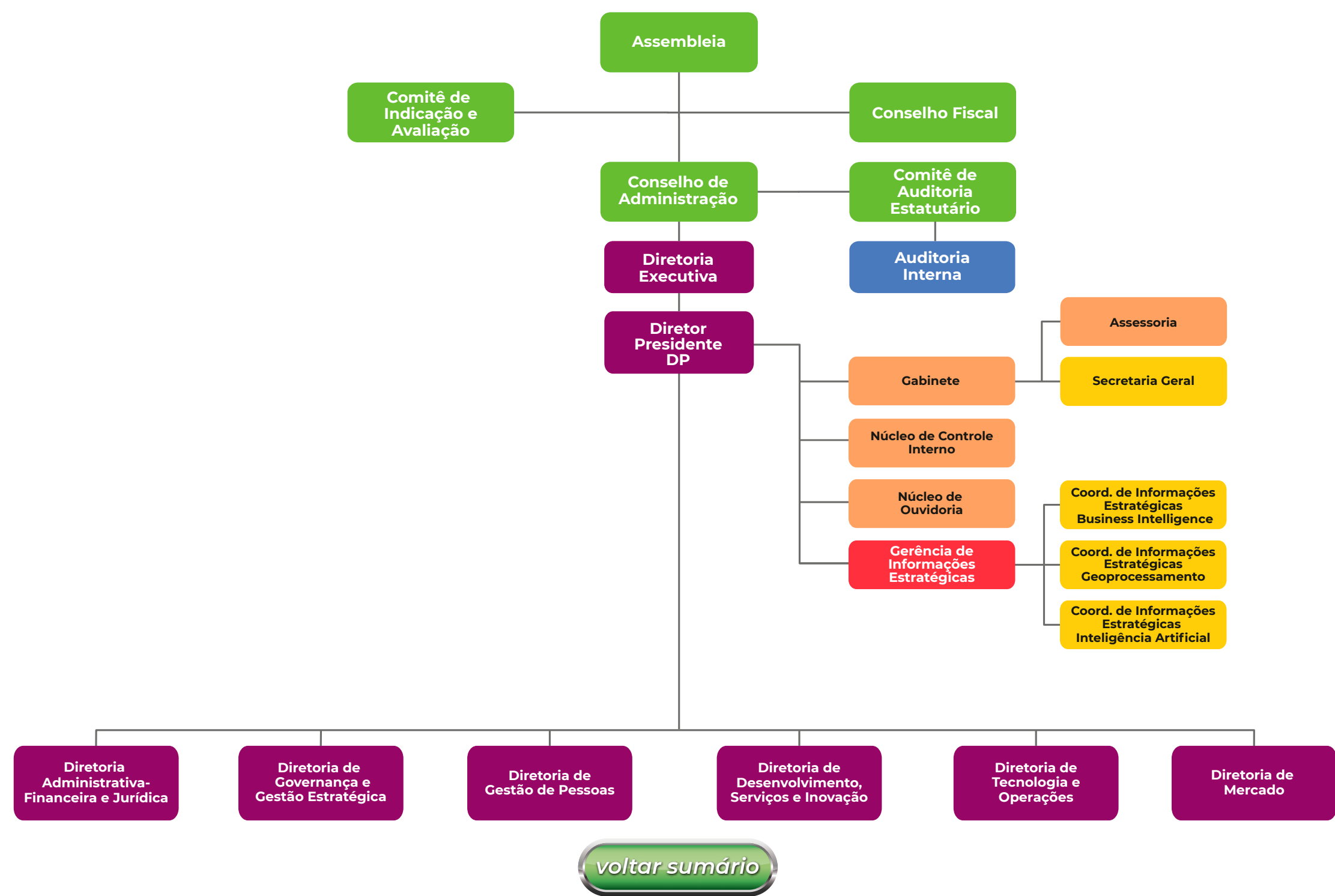
As mudanças estruturais e os investimentos são parte de um movimento estratégico que tem em vista não apenas melhorar a eficiência operacional da Celepar, mas também posicionar a companhia de maneira mais assertiva e preparada para os desafios de um mercado em constante transformação. O foco está na criação de um ambiente corporativo mais colaborativo, inovador e alinhado com as necessidades do futuro, onde a agilidade, a criatividade e a excelência na gestão são os pilares para o sucesso contínuo da organização.





# 6. Estrutura organizacional

A estrutura organizacional da Celepar é composta pela Assembleia Geral, Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva:





## 7. Escritórios regionais

Por meio dos dez escritórios regionais, a empresa atende sob demanda toda estrutura da administração estadual instalada nos 399 municípios, assegurando a operacionalidade dos ambientes computacionais dos seus clientes. Para entrar em contato com os nosso escritórios regionais, ligue para **0800-071-6000**.







## 8. Reconhecimentos, prêmios e certificações

- **Agente destaque de transparência.** Promovido pela Controladoria Geral do Estado do Paraná — CGE, categoria: empresas e serviço social autônomo. Este reconhecimento apoia o ODS 16, que promove o desenvolvimento de instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.
- **Agente destaque de ouvidoria.** Promovido pela Controladoria Geral do Estado do Paraná — CGE, categoria: empresas e serviço social autônomo. O ODS 16 é identificado com este reconhecimento, uma vez que promove o desenvolvimento de instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.
- **Selo “Empresa Inovadora”.** Promovido pela Hotmilk PUCPR, realizado na Digital Arena da PUC-PR, chancela que a Celepar faz parte do principal ecossistema de inovação do Estado, dentro de uma universidade tradicional e reconhecida como a mais inovadora do País. Este selo reforça o nosso compromisso com o ODS 9 (construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação).
- **Selo IREC (International Renewable Energy Certificate)** No Dia Mundial do Meio Ambiente, conquistamos este selo internacional: um certificado global que atesta que 100% da energia elétrica utilizada pela nossa empresa, tanto na sede quanto nos escritórios regionais, é proveniente de fontes renováveis, como solar, eólica, biomassa e hídrica. Desta forma, zeramos as emissões de carbono de escopo 02 (emissões indiretas da geração de energia que é comprada de fornecedor de serviços públicos). Essa iniciativa está alinhada ao ODS 7 (energia limpa e acessível).
- **Nacional com impacto em sustentabilidade - Destaque do Ano SMACNA Brasil - 2024,** na categoria Retrofit/Expansão Direta. A premiação reconhece inovações e boas práticas no setor de climatização. O projeto premiado envolveu a modernização

completa do sistema de climatização do edifício administrativo da empresa, elevando a eficiência energética e proporcionando uma redução de 50% nos custos com energia elétrica. Essa inovação trouxe não apenas conforto térmico para os ambientes de trabalho, mas também um impacto positivo no consumo de energia, graças a um sofisticado controle digital que automatiza a renovação do ar e mantém o controle de níveis de gás carbônico. Com esse avanço, a Celepar passa a atender rigorosamente às normas de conforto exigidas pela NR-17 do Ministério do Trabalho e Emprego.

A solução também utiliza um gás refrigerante ecológico, o R-410A, e um sistema de filtragem de ar de alta eficiência com recuperação de calor entálpico, promovendo sustentabilidade e menor impacto ambiental. Outro benefício é o tratamento acústico aplicado ao novo sistema, garantindo um nível de ruído confortável para os colaboradores. Com este projeto, estamos contribuindo diretamente para o cumprimento do ODS 7 (energia limpa e acessível).





## 9. Participações em eventos

O ambiente tecnológico exige que empresas se adaptem rapidamente às novas tendências e desafios. Nesse sentido, investir em treinamentos é uma estratégia vital para garantir a evolução contínua. É com esse intuito que a Celepar se compromete e incentiva a participação de seus colaboradores em eventos técnicos e de gestão, tanto nacionais quanto internacionais, estabelecendo um ambiente de inovação alinhado às melhores práticas globais.

A participação em treinamentos e eventos oportuniza a melhoria contínua das competências em novas ferramentas, metodologias e práticas que podem ser aplicadas para inovar em produtos, serviços e procedimentos no ambiente corporativo. Ao investir neste segmento, a companhia se torna mais ágil e preparada para enfrentar desafios futuros, promovendo uma cultura de aprendizagem constante, adaptabilidade e responsabilidade social e ambiental. O retorno desse investimento será refletido em maior produtividade, inovação contínua e uma gestão mais eficiente e responsável, transcendendo a performance organizacional.

Abaixo, a participação em eventos de maior relevância:

1. 2º Congresso de Governança Pública da CGE 2024 — Curitiba
2. VII Congresso Internacional da Felicidade — Curitiba
3. TechXchange – International Business Machines Corporation — IBM — Las Vegas
4. Gartner IOCS IT Infrastructure, Operations, Cloud Strategies — Las Vegas
5. Gartner IT Symposium Xpo – Orlando
6. Gartner Security & Risk Management Summit — Washington
7. Web Summit 2024 — Lisboa
8. Inbixperience 2024 — Ponta Grossa
9. Agile Trends GOV 2024 — Brasília
10. SECOP 2024 — Seminário Nacional de TIC para a Gestão Pública — Rio de Janeiro
11. Comitês de Gestão da Comunicação e Reputação da Marca e

Comunicação e Engajamento em ESG da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (ABERJE) — Curitiba

12. Webinar Bright Soluções — Soluções para Cidades Inteligentes
13. Programa de retenção de jovens talentos em tecnologia no Estado
14. CSC GovTech — São Paulo
15. Expolondrina — Londrina
16. 5ª edição da Smart City Expo — Curitiba
17. 10º encontro do Consórcio de Integração Sul e Sudeste (Cosud) — Porto Alegre
18. 166ª Reunião Ordinária do Conselho de Associadas (ROCA) da Associação Brasileira de Entidades Estaduais e Públicas de Tecnologia da Informação e Comunicação (ABEP-TIC) — São Paulo
19. Show Rural 2024 — Cascavel
20. Primeiras-damas do Paraná Contra a Dengue — Curitiba
21. Missão 2024 OCDE — Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico — Curitiba
22. Parque da Mobilidade Urbana 2024 — São Paulo
23. Connect Week Summit 2024 — Curitiba
24. 19ª edição do Congresso Brasileiro de Gestão de Projetos e Liderança (CBGPL) — Rio de Janeiro
25. Congresso Nacional das Estatais Zênite — Foz do Iguaçu
26. Fórum Focotrans — Evento da AND Encontro dos Detrans — Salvador
27. Hitachi — Estratégias de Resiliência e Modernização — São Paulo
28. Futurecom — São Paulo
29. VMware Explore — São Paulo
30. Workshop IBM/Kafka — Curitiba
31. Delphix Users Group — São Paulo
32. Workshop IA no z16 — Curitiba
33. Suse Day — Curitiba
34. Workshop Oracle Data Guard — Empresa Oracle — Curitiba





35. Datacentrics Cloud Native — Curitiba
36. Administração de servidores JBoss/WildFly — Escola Linux — remoto
37. 6º Seminário Nacional de Obras Públicas e Manutenção Predial — Foz do Iguaçu
38. Conferência Mind The Sec — São Paulo
39. Data and Analytics Summit — Curitiba
40. 44ª Edição do Congresso Brasileiro de Auditoria Interna — CONBRAI — Salvador
41. 2º Encontro Nacional de Obras Públicas e Serviços de Engenharia — Brasília
42. 25º Congresso IBGC — Instituto Brasileiro de Governança Corporativa — São Paulo
43. 19º Congresso Brasileiro de Gestão — Rio de Janeiro
44. Data Science Summit 2024 — Curitiba
45. X Congresso Internacional de Direito Tributário — Curitiba
46. Brazilian iGaming Summit (BiS) 2024 — São Paulo
47. eDOC4A 2024 — Florianópolis
48. RPA & AI Congress 2024 — Tecnologias de automação inteligente de processos e inteligência artificial — Curitiba

## 10. Patrocínios

O patrocínio de eventos e exposições coloca em evidência a companhia e fortalece sua imagem institucional, à medida que alcançamos um público qualificado e alinhado aos nossos valores. Essa estratégia promove, ainda, a aproximação com clientes em potencial.

Estivemos presentes em eventos voltados a áreas-chave, como tecnologia, inovação, práticas sustentáveis e serviços prestados à sociedade. Neles, além de promover as soluções tecnológicas que desenvolvemos, compartilhamos insights sobre nossa área de atuação e resultados obtidos a partir do uso das soluções, mostrando seu impacto no cotidiano das pessoas.

Assim, consolidamos a nossa marca como referência no segmento



tecnológico, fortalecendo a confiança e o relacionamento com nossos players, clientes e público em geral, sem descuidar da responsabilidade social e ambiental.

Entre os eventos que patrocinamos, estão feiras e seminários de tecnologia e inovação pública, como o SECOP, o Congresso de Governança Pública, feiras agropecuárias como a Expolondrina e o Show Rural, eventos relacionados à mobilidade urbana, entre outros.

**Atuamos em 40 eventos** em 2024, em todos os meses do ano, ininterruptamente. Atingimos públicos em **36 cidades do Paraná**, além de São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador e a equipe de robótica Osiris, que participou do torneio internacional em Worcester - Massachusetts, Estados Unidos.





# 11. Nossas realizações

## Educação

### Modernização do aplicativo LRCO

Livro de Registro de Classe Online – É uma inovação tecnológica que facilita a rotina dos professores da rede estadual. Além de estar integrado à chamada por reconhecimento facial, permite aos docentes lançar conteúdos, notas e frequência de forma prática e integrada, totalmente online.

### Modernização das matrizes curriculares no Sistema de Gestão da Rede Escolar

Trouxe agilidade e eficiência para o cadastro e gerenciamento das matrizes curriculares em toda a rede estadual de ensino, para diferentes cursos e níveis de ensino, além de possibilitar o monitoramento da implantação dessas matrizes em todas as escolas da rede e a geração de relatórios detalhados sobre o progresso das disciplinas e cursos oferecidos.

### Inteligência Artificial no diagnóstico da aprendizagem - Aprendiz Inteligente

Foi firmado um acordo de cooperação técnica entre Celepar, Secretaria de Estado da Educação (Seed) e a empresa sul-coreana UFIT para uso de tecnologia baseada em inteligência artificial (IA) no diagnóstico da aprendizagem de estudantes da rede estadual. A ferramenta é alimentada com videoaulas e materiais didáticos criados por professores, voltados para cada série e cada disciplina da BNCC (Base Nacional Curricular Comum). A partir desse conteúdo, a Inteligência Artificial cria questões para os estudantes. Com base nos acertos e erros, as equipes pedagógicas das escolas poderão identificar quais conteúdos foram melhor compreendidos e quais precisam ser reforçados em cada turma.

### Aprova PR

O sistema executa a seleção dos estudantes para universidades



estaduais com base na média da nota da Prova Paraná+.

### Transferência online de alunos online na rede estadual de ensino

Trata-se de uma solução online de transferência de alunos, um procedimento inédito no Estado.

### Envio de dados das escolas paranaenses ao INEP

Agilizado o envio de informações do Censo Escolar para o Governo Federal, que facilitam o envio de informações da rede estadual de educação ao Censo Escolar, do governo federal. A agilidade no processo possibilita que as escolas tenham tempo de revisar seus dados adequadamente.

### Chatbot/WhatsApp

Lançamento em todo Estado do assistente virtual da Secretaria de Educação, para atendimento dos servidores.

### Sistema para atendimento aos alunos e responsáveis - Matrícula On-line

Cerca de 1 milhão de matrículas na rede estadual foram realizadas em apenas um mês.







## Finanças

### Com inovações tecnológicas, Celepar agiliza abertura de empresas no Paraná

Com a implementação de melhorias nos sistemas SIEVISA, descomplicando a vigilância sanitária, Protege Fácil, segurança contra incêndios simplificada, e SGA — Sistema de Gestão Ambiental, a Celepar demonstra seu papel na transformação do ambiente empresarial paranaense, promovendo um cenário econômico mais ágil e menos burocrático.

### Menor Preço

O aplicativo ganhou uma interface mais moderna e intuitiva, além da funcionalidade de criar listas de compras.

### Liberação automática do ICMS em Sistema da Receita

O Paraná é o primeiro Estado a fazer a liberação automática do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) a partir da Declaração Única de Importação (Duimp). Na prática, isso significa uma liberação mais ágil de cargas internacionais que

são importadas por contribuintes paranaenses. A parceria entre Celepar, Secretaria do Estado da Fazenda, Receita Federal e Serpro viabilizou o registro da Duimp no Portal Único de Comércio Exterior.

### Cadastro de Contribuintes - SEFA

Atendimento ao Decreto n. 4.170/2023, que prorroga o prazo de pagamento do ICMS, considerando as externalidades climáticas que ocasionaram danos a determinados municípios paranaenses.

### Portal de Arrecadações SEFA

O Portal de Pagamentos de Tributos do Estado do Paraná, lançado pela Secretaria da Fazenda e Receita Estadual em parceria com a Celepar, passou por uma reformulação na sua interface. O objetivo dessa mudança é garantir maior facilidade ao acesso às informações sobre os pagamentos e proporcionar mais segurança aos contribuintes. A atualização é uma maneira eficaz, por exemplo, de minimizar a possibilidade de fraudes no pagamento do IPVA.



### Modernização do pagamento de requisições de pequeno valor

As Requisições de Pequeno Valor (RPVs) são devidas pelo Estado em decorrência de ações judiciais, que passam a ser pagas aos credores por meio eletrônico. A medida é resultado da integração dos sistemas da Procuradoria-Geral do Estado (PGE), Secretaria de Estado da Fazenda (Sefa) e Tribunal de Justiça do Paraná (TJPR), o que tornou os pagamentos mais simples e seguros, além de agilizar o cumprimento de ordens judiciais. Por meio da ferramenta desenvolvida pela Celepar, os envolvidos podem acompanhar todo o processo pelo sistema da Secretaria da Fazenda, informando o número dos autos, nome ou CPF do beneficiário ou ainda o período de pagamento.

### Modernização digital com a Google

Em parceria com a Google e a Secretaria de Estado do Planejamento e Projetos Estruturantes (SEPL), iniciamos um projeto chamado Assessment Clientes Celepar, com o objetivo de impulsionar a transformação

digital nos serviços públicos do Paraná. A proposta é usar a Inteligência Artificial (IA) e outras tecnologias para tornar os processos mais rápidos, eficientes, acessíveis e transparentes, trazendo melhorias diretas no atendimento ao cidadão.

### Novo sistema de Gestão Financeiro do Paraná – SIAFIC

O Sistema Integrado de Execução Orçamentária, Administração Financeira e Controle (Siafic) entrou em operação plena no Paraná em janeiro de 2024. Foi adotado pelos núcleos fazendários de todos os órgãos e secretarias, bem como pelos demais Poderes do Estado do Paraná e conta com mais de **1.500 usuários em cerca de 120 unidades orçamentárias**. Integra atividades de planejamento, orçamento, contabilidade e controle do governo, conferindo mais eficiência à aplicação dos recursos públicos. Seu objetivo central é a integração entre diversos módulos e sistemas da administração pública, proporcionando novas funcionalidades para avaliar a utilização de verbas e incorporar a certificação digital aos processos internos.



## Segurança

### Saúde prisional no Estado

A modernização da saúde no sistema prisional do Paraná está em pleno avanço com a implantação do sistema de Gestão Hospitalar e Ambulatorial do SUS (GSUS), desenvolvido pela Celepar.

### Motoristas do Paraná podem rebaixar a categoria da CNH sem renovação

Facilidade para motoristas paranaenses habilitados em categorias de veículos pesados, como caminhões e ônibus, mas que não exercem essa função. Agora, esses motoristas podem rebaixar a categoria da CNH para B ou AB sem precisar emitir uma nova carteira, mantendo a mesma foto e data de vencimento.

### Implementação da nova Carteira de Identidade Nacional

O Paraná foi um dos primeiros estados a emitir a CIN, a Carteira de Identidade Nacional. O novo modelo segue um padrão único, com numeral de Cadastro

de Pessoa Física (CPF), que acaba com a possibilidade de multiplicidade na identificação. A mudança substitui os registros gerais, que anteriormente podiam ser emitidos por uma pessoa em cada um dos estados do Brasil, cada um com numeração diferente. O principal desafio era a implementação do sistema E-Civil, além das adaptações nos sistemas existentes. Houve a necessidade de integração do Paraná a rede Blockchain Nacional b-Cadastro. Cada estado ficou responsável pela criação de um peer local de blockchain. Aqui, no Paraná, a implementação foi realizada em parceria entre Celepar, Serpro e Receita Federal.

### Protege Fácil — SESP

Primeira versão do sistema Protege Fácil com atendimento às demandas de abertura de empresa de baixo risco.

### Implantação GIT Mobi em Medianeira

A ferramenta agiliza o processo de trabalho de agentes de trânsito, substituindo os talões de papel.



### GEPROC — Implantação em Araucária, Ibiporã e Pato Branco

Solução desenvolvida pela Celepar para o Detran/PR que facilita a instrução de processos e análises, disponibiliza indicadores de gestão e agiliza o fluxo de processos de recursos, trazendo benefícios para o órgão público e para o cidadão.

### Implementação da Comunicação de Venda Digital de veículo — Detran

Por meio desse serviço, é possível fazer a Comunicação de Venda de um veículo. De acordo com o Código de Trânsito Brasileiro (CTB) é obrigação do vendedor realizar a Comunicação de Venda ao Detran. Dessa forma, ele fica isento de qualquer responsabilidade civil ou criminal sobre ocorrências que possam acontecer com o veículo (acidentes ou infrações de trânsito, por exemplo).

### Transformação Digital Frotista — DETRAN

Emissão de guias de multas, emissão de guia de IPVA,

listagem de multas pagas e processo de bilhetagem.

### Transformação Digital — Habilitação — DETRAN

Implantação do projeto-piloto de autobiometria.







## Agronegócio

### Informações sobre a agropecuária para o cidadão

Disponibilização de informações através de BIs — aplicações de Business Intelligence, de maneira simples, amigável e pública para a população. As informações são: Atualização do Rebanho estadual; Emissão de Guias de Trânsito Animal; Fiscalizações de Trânsito Animal; Uso de Agrotóxicos; entre outras.

### Sistema do Trator Solidário com melhorias significativas

Desenvolvido pela Celepar, o sistema que gerencia o programa Trator Solidário passou, por melhorias em suas funcionalidades. As mudanças consistem na ampliação do número de sócios que podem ser cadastrados e apresentados na geração da proposta de financiamento. Segundo a SEAB, a Agricultura Familiar responde por cerca de 40% a 45% da produção bruta do Estado.

### CEP Rural — SEI

Produto que visa fornecer endereços digitais para produtores rurais, é uma solução de software destinada à geração de código georreferenciado no padrão Google Plus Code para associar uma pessoa que reside na área rural e não possui CEP com número dos Correios definido. Este código pode ser usado para diversos cadastros como endereço para encontrar o domicílio de pessoas e a sede de empresas rurais. O Paraná tem mais de 400 mil propriedades rurais que podem se beneficiar com a solução.



### Implementação do PIX no Sistema de Gerenciamento Monetários - IAT

A Celepar fez uma atualização no sistema GRB, que permite que alguns tipos de pagamento, como o necessário para emissão de certidões, sejam feitos por pix. A mudança favorece empresas e cidadãos que, agora, podem validar o pagamento de forma imediata e emitir em instantes, por exemplo, certidões que atestam a ausência de débitos ambientais. Funciona como interface entre os bancos e os sistemas do IAT, sendo responsável por registrar pagamentos (que até então eram feitos pelo código de barras do boleto) e gerar relatórios.

### Compra Direta — SEAB

O programa Compra Direta Paraná foi criado para possibilitar que o Estado adquira de forma emergencial alimentos de cooperativas ou associações da agricultura familiar. Esses alimentos são destinados diretamente à rede de assistência social do Estado,

como restaurantes populares, cozinhas comunitárias, bancos de alimentos e hospitais filantrópicos.

### Aplicativo Paraná Agro

A Celepar desenvolveu o aplicativo Paraná Agro para facilitar o dia a dia dos produtores. Com a plataforma, eles têm acesso a dados e serviços da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento. Estão disponíveis atualizações diárias de preços de produtos em diversas regiões do estado, preços de terras nos municípios, números da produção paranaense e o Valor Bruto de Produção. O Paraná Agro ainda pode ser usado para fazer a atualização cadastral de rebanhos.





## Previdência

### Gestão de pensões simplificada

A migração do módulo de pensões do sistema GPREV para o Meta4-RHPARANA foi um grande passo na modernização da gestão previdenciária. Essa mudança representa um avanço significativo, pois o novo sistema é mais eficiente e intuitivo, agilizando processos e reduzindo custos. Com a simplificação do processo de concessão de pensões, a economia de tempo pode chegar a 60%.

### Aplicativo Paraná Previdência — PRPREV

Modernização da identidade visual do aplicativo destinado aos servidores inativos do Estado, Pensionistas, Dependentes e Atendentes. O app simplifica e agiliza o cadastramento dos beneficiários, além de oferecer serviços como comprovante para o imposto de renda e contracheque.



## Social

### Processamento de dados do programa Cartão Social

Somos os responsáveis pelo processamento de dados do programa Cartão Social desde março de 2024. Este projeto vai além da tecnologia, pois contribui para que pessoas com vulnerabilidade social possam buscar novas oportunidades profissionais.

### Solução para destinar imposto de renda a projetos voltados aos idosos

Desenvolvemos uma solução que ajuda a destinar parte do imposto de renda ao Fundo Estadual dos Direitos do Idoso (Fipar). Os valores são repassados em forma de doação, devidamente declarada pelo sistema.

### Carteira do Autista — SEDEF

Melhorias na análise de solicitações de Carteira do Autista facilitam a vida das famílias. O cadastro foi disponibilizado para todo o Estado do Paraná e está aderente com a nova Carteira de Identidade Nacional – CIN.







## Saúde

### Sistema Estadual de Informação em Vigilância Sanitária — SIEVISA — SESA

Essa versão do sistema segue as diretrizes da lei Liberdade Econômica e do Descomplica, que promove a livre iniciativa, reduz a burocracia e facilita a atividade da Vigilância Sanitária.

### Sismedex — SESA

Este sistema gerencia e operacionaliza a reserva e distribuição de Medicamentos Especiais (Componentes Especializados da Assistência Farmacêutica — CEAF), no âmbito do Sistema Único de Saúde — SUS. Esta versão do sistema possibilita o encaminhamento de documentos pessoais e solicitação de medicamentos digitalizados. Tem o objetivo de reduzir uso de papel e otimizar a tramitação dos documentos entre farmácias e regionais.

### SIDORA — Sistema online de informações sobre síndromes e doenças raras — SESA

Busca ampliar e aperfeiçoar as políticas públicas voltadas a esse público no Estado. A ferramenta da Secretaria de Estado da Saúde foi desenvolvida pela Celepar e tem como objetivo reunir dados de pacientes diagnosticados em um único local. Foram realizadas melhorias no cadastro do paciente para permitir que técnicos alocados em hospitais realizem o cadastro.

### Implantação do Sistema de Gestão Hospitalar e Ambulatorial do SUS (GSUS) — SESA

O GSUS é uma plataforma desenvolvida pela Celepar, em parceria com o Ministério da Saúde e a Secretaria de Estado da Saúde do Paraná, destinada a disponibilizar mecanismos de gestão dos serviços de assistência de saúde ambulatorial e hospitalar. Além da implantação no Hospital Regional de Guaraqueçaba, foi realizada a capacitação para os servidores.



## Administrativa e Técnica

### Aplicativo Sou Paraná

A Celepar, em parceria com o Governo do Paraná e a Secretaria da Administração e da Previdência (SEAP), desenvolveu o aplicativo Sou Paraná, uma nova plataforma digital que integra uma série de funcionalidades essenciais para os servidores: consulta de contracheques, laudos da perícia médica e acesso ao Sistema de Assistência à Saúde (SAS). Também é possível solicitar informes de rendimento e acessar os dossiês funcionais, centralizando informações em um único local acessível e seguro. O aplicativo foi desenhado com usabilidade, navegabilidade e com um design que levou em consideração a jornada do usuário para entender as necessidades relacionadas à vida funcional. **Beneficiará cerca de 154 mil servidores** estaduais do Paraná.

### Sistema de Protocolo Integrado — SEAP

Desenvolvido para controle informatizado de documentos emitidos e recebidos nos órgãos da Administração Pública Estadual do Paraná, passou por ajustes significativos. Esta nova versão teve evolução na acessibilidade para pessoas com restrição visual.

### ATD — Ambiente de Trabalho Digital — Celepar

Solução que integra diversas ferramentas utilizadas pelos colaboradores na sua rotina funcional.



### Processos de aquisição de desoneração do mainframe, criação do Portal de Serviços do Mainframe e da fábrica de métricas — Celepar

Inúmeras aquisições de equipamentos, softwares, atualizações de versões, criação do Portal de Serviços do mainframe, entre outras ações foram realizadas para viabilizar



a migração do mainframe da Celepar.

### Atualização Sistema Operacional — Celepar

Automação para atualização de Sistema Operacional de **45 mil equipamentos** das secretarias estaduais.

### Robotização da carga dos CEPs — Celepar

A implementação da Automação Robótica de Processos (RPA) possibilitou mudanças significativas no trabalho de equipes da Celepar. Automatizamos a carga mensal de CEPs dos Correios, que antes podia levar um dia inteiro de trabalho. Agora, o processo é concluído em menos de 10 minutos, aumentando a produtividade, a confiabilidade e a segurança para os dados.

### Contratação do ESM — Celepar

Ferramenta ESM (Enterprise Service Management), que em português significa Gerenciamento de Serviços Empresariais, focando em problemas, incidentes, mudanças e requisições.



## Desenvolvimento Econômico e Logística

### Capacitação aos municípios para uso da plataforma Paraná Negócios

Plataforma disponibilizada pela Secretaria de Estado da Inovação, Modernização e Transformação Digital, com apoio da Celepar e Invest Paraná, permite a conexão de municípios com empresas interessadas em investir no Estado de forma facilitada. A ferramenta funciona como uma vitrine de oportunidades, em que prefeituras e empresas podem cadastrar informações referentes a demandas na área de industrialização e desenvolvimento econômico, promovendo um encontro entre o setor público e o setor privado e ampliando a atratividade de investimentos nos municípios.

### AppaWeb

Plataforma desenvolvida para a Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina. A nova versão visa a facilitar o acesso a informações e serviços relacionados às operações portuárias. É uma ferramenta digital que proporciona maior

transparência às atividades portuárias do estado, reduzindo gargalos operacionais e melhorando a eficiência dos serviços portuários, garantindo maior produtividade, além de contribuir para manter sua competitividade no cenário nacional e internacional.

### Implantação do Sistema Integrado de Credenciamento e Serviços — APPA

Para otimizar e facilitar o credenciamento das empresas, profissionais autônomos e trabalhadores em geral que precisam acessar o porto de Paranaguá, com a unificação do cadastro em diferentes setores da Portos do Paraná, permitindo a realização de um credenciamento único junto à Autoridade Portuária.







## Transparência



- **Implantação do Sistema de Gestão de Ouvidorias Públicas**

É uma plataforma utilizada pela Assembleia Legislativa do Paraná (ALEP) para gerenciar atendimentos e manifestações dos cidadãos. Por meio do sistema, os cidadãos podem registrar suas solicitações, reclamações, sugestões ou elogios, acompanhando o andamento de suas manifestações de forma transparente e eficiente.

- **Portal da Transparência**

Ganhou novidades e gráficos para consultas da população. Assim, as pesquisas ficaram mais intuitivas. CGE, Secretaria da Fazenda e Celepar concentraram esforços para disponibilizar os dados da melhor forma possível, para que o conteúdo do Portal da Transparência seja de fácil entendimento e reflita a realidade do Governo do Estado. Também foram implementadas as informações do SIAFIC, com receitas, despesas e fornecedores.

- **Igualdade Salarial — Celepar**

Publicização mensal do Relatório de Igualdade Salarial entre homens e mulheres.

- **Portal de Dados Abertos do Paraná**

Para alavancar desenvolvimento econômico, transparência e inovação no Estado, a Celepar e o Iparades lançaram um portal com **mais de 15 milhões de dados públicos disponíveis para os 399 municípios paranaenses**. Eles auxiliarão na tomada de decisões e para impulsionar o desenvolvimento de políticas públicas e a transparência do Estado. Dados abertos públicos referem-se a informações e conjuntos de dados que estão disponíveis para acesso, uso e redistribuição livremente, sem restrição de direitos autorais, patentes ou outros mecanismos de controle.



## Segurança da Informação

- **Projeto SOC — Security Operation Center — Celepar**

Monitora as questões de segurança junto aos servidores do data center.

- **Projeto WAF — Web Application Firewall — Celepar**

Agrega medidas de segurança a nível de aplicações.

- **Projeto de alteração do processo de controle dos fornecedores — Celepar — aderência a LGPD,**

Realizada alteração no processo de controle dos fornecedores da companhia, classificando como suboperadores os que possuíam dados pessoais. Como desdobramento foi alterado o RILC - Regulamento Interno de Licitações, Contratos e Convênios da companhia, tornando aderente à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Definido que todo contrato deve passar pela revisão da Coordenação de Gestão e Privacidade de Dados.

- **Projeto de adequação dos contratos dos clientes Celepar frente à LGPD**

Trabalho conjunto entre Celepar e PGE, tendo como piloto a renovação do contrato com a SEAP.

- **Privacidade — Celepar**

**Nove frentes para aderência à LGPD:** Atividades da Diretoria de Tecnologia e Operações, Cultura da Privacidade, Segurança da Informação, Políticas e Normas, Contrato de Fornecedores, Contrato de Clientes, Inventário de Dados, Desenvolvimento Seguro e Adequação de Processos.





## 12. Números relevantes

Em um mundo cada vez mais conectado e dependente da tecnologia, a Celepar desempenha um papel crucial para a eficiência e a modernização de serviços essenciais à sociedade. Com o desenvolvimento de soluções de TIC, torna possível a gestão de processos complexos, garantindo agilidade, segurança e acessibilidade em diversos setores, como a Educação, a Segurança Pública, a Saúde, a Agronomia, a Economia, o Trânsito — enfim, todas as áreas que permeiam a administração do Executivo Estadual.

Nossas soluções permitem que as pessoas tenham acesso rápido a documentos e serviços, trazendo qualidade de vida ao cidadão paranaense e apoiando o desenvolvimento do Estado.

Abaixo, demonstramos alguns benefícios e reflexos dos nossos projetos.

### Celepar e o Paraná em números:

- Foram emitidas **332 mil** documentos de RG – 1ª via
- Segundas vias de RG emitidas atingiram **974 mil**
- **980 mil** carteiras de habilitação renovadas
- As primeiras habilitações digitais atingiram **140 mil**
- O app 190 teve **65 mil** registros
- Boletins de ocorrência abertos online **1,6 milhão**
- Boletins de ocorrência abertos pela delegacia eletrônica foram **270 mil**
- Inquéritos policiais abertos via sistema atingiram **362 mil**
- Veículos rastreados identificados foram superior a **1,6 milhão**
- Alertas de veículos criados superaram **16 mil**
- Mais **3 mil** emplacamentos digitais em menos de 6 meses

- Denúncias recebidas pelo sistema de denúncias 182 foram mais de **50 mil**
- Empresas registradas no Protege fácil foram **358 mil**
- Edificações registradas pelo Protege fácil ficou em mais de **3 mil**
- Geradas **1,7 bilhão** de notas fiscais eletrônicas do consumidor
- Mais de **1,6 milhão/ano** de Guias de Trânsito Animal emitidas
- O Sistema SAMU teve mais de **1 milhão** de chamadas
- Foram **17 mil** cartões de identificação do autista
- Mais de **6 mil** Passes Livre emitidos para transporte coletivo intermunicipal, para pessoas com doenças crônicas
- Realizadas **1 milhão** matrículas em um mês







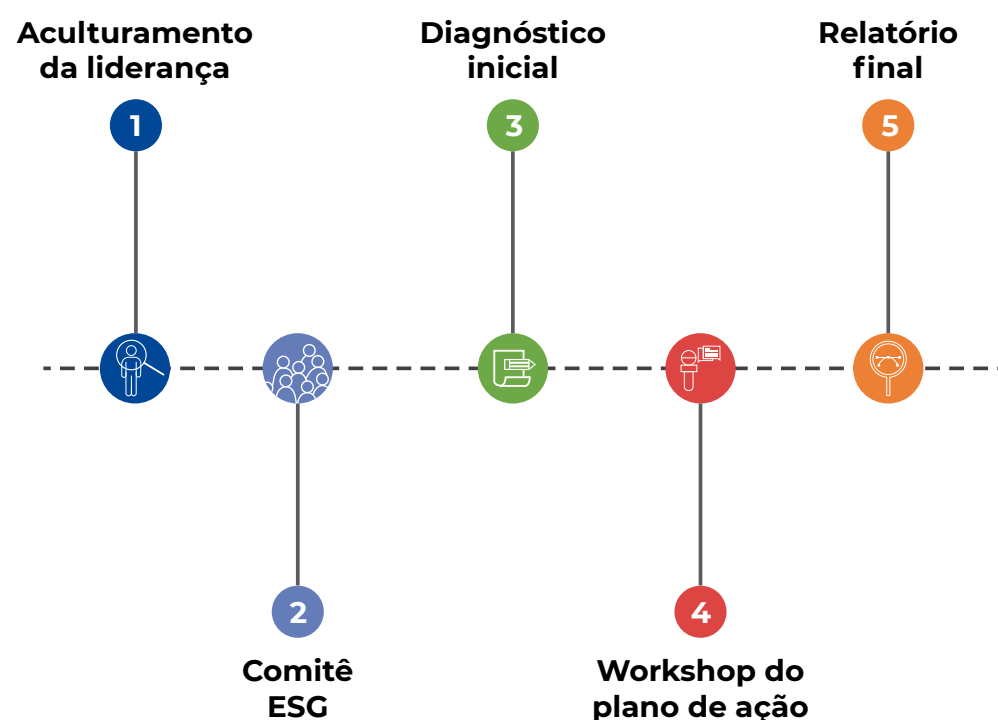
## 13. Compromisso ESG

## 13.1 Nossa Jornada ESG

A missão do ESG (Environmental, Social, and Governance) é integrar práticas e estratégias sustentáveis nas operações de uma organização, visando a criar valor a longo prazo de maneira responsável e ética. Ela busca garantir que a empresa tenha um impacto positivo nas áreas ambiental, social e de governança, alinhando suas atividades aos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS), respeitando direitos humanos, promovendo a equidade social e sendo transparente na sua governança.

Ao alinhar os objetivos empresariais com as melhores práticas ambientais, sociais e de governança, criamos valor não só para a empresa, mas também para seus stakeholders, incluindo clientes, colaboradores, investidores e a sociedade em geral.

A jornada ESG da Celepar em 2024 foi viabilizada pelo contrato da Hotmilk, Programa Impulse, destinado à inovação aberta. A condução dos trabalhos foi realizada pela empresa Impactability.



O processo começou com o acultramento da liderança, um diagnóstico inicial, seguido por um workshop para construção do Plano de Ação ESG. Este culminou na elaboração do Relatório Final, que sintetiza todo o aprendizado e as ações planejadas.

Um dos pilares dessa jornada foi o envolvimento de todas as lideranças da empresa. Para isso, realizamos uma palestra de aculturação sobre os princípios de ESG, garantindo que todos os gestores compreendessem a importância e o impacto dessas práticas. Além disso, foi criado um Comitê ESG, composto por representantes de várias gerências, para garantir que a implementação fosse ampla e eficaz.

Como base legal foi utilizada a ABNT 2030, que orientou as práticas e estratégias adotadas. Como parte do diagnóstico, foi conduzido um estudo sobre a Maturidade e Performance em ESG da companhia, que envolveu a participação de gestores e colaboradores por meio de pesquisa qualitativa e entrevistas. Também foi realizada análise de documentos corporativos, permitindo uma visão detalhada sobre as práticas existentes.

O diagnóstico revelou que

a Celepar possui diversas ações em ESG no tripé social, ambiental e de governança. No entanto, essas iniciativas ainda necessitam de maior integração e alinhamento aos objetivos estratégicos, sendo classificadas como “Não Integrado” e com Performance Intermediária. Isso indica que, apesar de haver várias iniciativas, elas não estão sistematicamente incorporadas aos processos decisórios e à cultura organizacional.

A partir dessa análise, foram identificados vários pontos de melhoria nos três eixos de ESG, incluindo a necessidade de aprimorar o estabelecimento de KPIs (Indicadores-Chave de Performance) e a implementação de monitoramento contínuo dessas métricas, para garantir que as ações estejam realmente produzindo os resultados desejados.

Como resultado dessa jornada, a Celepar concluiu a construção do Plano de Ação ESG, que se baseia nas conclusões do diagnóstico e no aprimoramento das práticas existentes. Esse plano objetiva integrar as ações ESG de maneira mais eficaz, alinhando-as à estratégia corporativa e à cultura organizacional, com o objetivo de alcançar uma performance mais avançada e sustentável nos próximos anos.





## 13.2 Um olhar para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS

Somos uma empresa de Tecnologia da Informação e Comunicação comprometida com a transformação digital e a promoção de um futuro mais sustentável e inclusivo. Apoiamos ativamente os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, por meio de diversos projetos, iniciativas, campanhas e parcerias que contribuem para a construção de um mundo melhor.

Nosso compromisso com a inovação é utilizar a tecnologia como ferramenta para solucionar desafios sociais, ambientais e econômicos. Nossas ações e soluções estão alinhadas ao cumprimento dos ODS, erradicação da pobreza, igualdade de gênero, promoção de energias limpas e acessíveis e combate à mudança climática.

Os treze objetivos apresentados abaixo foram trabalhados nos projetos empreendidos pela companhia em 2024:

1. Erradicação da pobreza
3. Saúde e Bem-estar
4. Educação de qualidade
5. Igualdade de gênero
7. Energia acessível e limpa
8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos
9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação
10. Redução das desigualdades
11. Cidades e comunidades sustentáveis
12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis
13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis
17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, que trata de consumo responsável, combate às mudanças climáticas e fortalecimento de parcerias



Desenvolvemos soluções inovadoras que buscam reduzir o impacto ambiental, promover a inclusão digital, garantir o acesso à educação e à saúde de qualidade. Atuamos de forma responsável, ética e transparente, com princípios do ESG, reduzindo desigualdades e promovendo ambientes mais sustentáveis.

Além disso, promovemos iniciativas que incentivam o empreendedorismo sustentável, o desenvolvimento de comunidades e a melhoria da qualidade de vida das pessoas, sempre com foco na transformação digital responsável e no cumprimento dos ODS. Em nossas ações, buscamos criar valor não apenas para a nossa empresa, mas para toda a sociedade, tornando a tecnologia um motor de mudança positiva e inclusiva.

Nosso trabalho reflete o compromisso com o futuro.

### OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL







## 13.3 Ambiental

**O eixo Ambiental (E) do ESG** foca em implementar práticas que minimizem o impacto ambiental da empresa, como a redução das emissões de carbono, o uso eficiente de recursos naturais, o gerenciamento adequado de resíduos e a promoção de energia renovável.

### Dia Mundial da Bike e o Bike Extreme

O evento, promovido em parceria com a Fundação Celepar, convidou colaboradores ao desafio de pedalar até a sede da empresa. Juntos, eles percorreram **256,3 km**, unindo o exercício físico com bem-estar e sustentabilidade, aderindo a um transporte alternativo urbano.

O Dia Mundial da Bicicleta, comemorado em 3 de junho, foi instituído pela Organização das Nações Unidas (ONU) em abril de 2018. Este dia celebra a bicicleta como um meio de transporte sustentável, simples e acessível, que contribui para a saúde e o bem-estar físico, além de promover a conscientização sobre os benefícios sociais e ambientais do ciclismo.

Um segundo evento, o Bike Extreme, promoveu aos colaboradores uma jornada de **44 km de pedalada** até Campo Magro, município vizinho de Curitiba.



### Dia Internacional do Lixo Zero - Lixo Eletrônico Zero

A Campanha Lixo Eletrônico Zero aconteceu de março a novembro junto aos colaboradores da companhia. É uma campanha de extensão do movimento “lixo zero”, focando especificamente na redução, reutilização e reciclagem de resíduos eletrônicos, também conhecidos como e-lixo. Esses resíduos são os dispositivos eletrônicos descartados, como computadores, smartphones, tablets, impressoras, televisores e outros equipamentos eletrônicos obsoletos ou danificados.

O principal objetivo é reduzir o impacto ambiental e mitigar os riscos associados à gestão



inadequada desses produtos eletrônicos, além de promover a conscientização ambiental, tanto para quem atua em ambientes remotos quanto presenciais. Enfatizam-se os 3Rs: Reduzir, Reutilizar e Reciclar. Essas práticas simples podem fazer a diferença no meio ambiente e na qualidade de vida.

Para os colaboradores das regionais, recomendou-se o ponto de coleta mais perto indicado no site da Abree (Associação Brasileira de Reciclagem de Eletrônicos e Eletrodomésticos).

Foram **145,4 kg de resíduos arrecadados** e destinados para a Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis - Catamare.

Os ODS trabalhados foram: ODS 1 (Erradicação da Pobreza), ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), ODS12 (Consumo e Produção Sustentáveis) e ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação).

### Parceria com o IIPR por mais sustentabilidade na produção de identidades

Enquanto a Celepar viabiliza a impressão de carteiras de identidade para o cidadão paranaense, o Instituto de Identificação do Paraná – IIPR faz a gestão desse processo em todo o estado, com seus postos de atendimento no interior. O consumo médio mensal de saco plástico é de cerca de 6.900

unidades, para transporte das carteiras.

A proposta de reaproveitamento de sacos plásticos partiu do IIPR, e a Celepar aderiu à ideia. O volume reaproveitado era pequeno no início, correspondendo a apenas 0,43% do volume total gasto. Houve um crescimento gradual tímido, até que em meados de 2024, IIPR e Celepar passaram a trabalhar fortemente para que o montante de sacos plásticos reutilizados aumentasse. Hoje, cerca de 8,69% são reutilizados, representando cerca de 600 unidades por mês.

Desde o início de dezembro passou-se a utilizar um cartão na embalagem, solicitando sua devolução após o uso — um convite a ajudar nessa ação e se importar com o meio ambiente.

Esse projeto está alinhado aos seguintes ODS: ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis), ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima), ODS 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes) e ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação).

A Gerência de Produção e Operação trabalha há mais de uma década na redução de impressões, na logística reversa de toners e no uso de colas biodegradáveis. Com um olhar forte para a melhoria



de processos e o ganho da produtividade, não descuidamos da qualidade de vida no trabalho e do uso de ferramentas adequadas pelos colaboradores.

### Frota de 26 veículos abastecidos exclusivamente com etanol

Nossa frota de 26 veículos, distribuídos entre a sede e regionais, passou a ser abastecida exclusivamente com etanol, contribuindo com a redução da emissão de gases de efeito estufa. Assim, reduzimos a pegada de carbono e investimos na energia renovável.

Esta ação está alinhada aos seguintes ODS: ODS 7 (Energia Acessível e Limpa) e ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima), demonstrando nosso dever com a mitigação dos impactos ambientais e a promoção de práticas mais verdes.

### Novos notebooks corporativos

Aquisição promove mais mobilidade, segurança, padronização técnica e modernização tecnológica.

### Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)

É uma iniciativa que minimiza a geração de resíduos e garante o seu encaminhamento correto, promovendo o bem-estar social e preservando o meio ambiente.

## 13.4 Social

O **Social** promove a responsabilidade social, cuidando do bem-estar de seus colaboradores, respeitando a diversidade e a inclusão, apoiando as comunidades ao redor da empresa e garantindo boas condições de trabalho e segurança.

### 13.4.1 Treinamentos realizados

A Diretoria de Desenvolvimento, Serviços e Inovação tem investido em treinamentos estratégicos para capacitar sua equipe e aprimorar a execução de projetos e processos dentro da organização. Foram realizados o Workshop de Gestão de Projetos e Governança e o treinamento em Processos de Desenvolvimento de Software (PDS) — nova versão focada na atualização e melhoria das metodologias de desenvolvimento.

Também foi realizado o Workshop de Gestão Ágil de Projetos de Desenvolvimento e o treinamento em Gestão por Processo, que abordou conceitos fundamentais e práticas avançadas para o mapeamento, modelagem e melhoria contínua dos processos organizacionais.

O treinamento na nova ferramenta ESM (Enterprise Service Management), que



em português significa Gerenciamento de Serviços Empresariais, foi realizado para representantes de várias áreas da Celepar. O foco foi em problemas, incidentes, mudanças e requisições.

A Diretoria de Desenvolvimento, Serviços e Inovação tem investido em treinamentos estratégicos para capacitar sua equipe e aprimorar a execução de projetos e processos dentro da organização. Foram realizados o Workshop de Gestão de Projetos e Governança e o treinamento em Processos de Desenvolvimento de Software (PDS) — nova versão focada na atualização e melhoria das metodologias de desenvolvimento.

Também foi realizado o Workshop de Gestão Ágil de Projetos de Desenvolvimento e o treinamento em Gestão por Processo, que abordou conceitos fundamentais e práticas avançadas para o mapeamento, modelagem e melhoria contínua dos processos organizacionais.

O treinamento na nova ferramenta ESM (Enterprise Service Management), que em português significa Gerenciamento de Serviços Empresariais, foi realizado para representantes de várias áreas da Celepar. O foco foi em problemas, incidentes, mudanças e requisições. Para a liderança da companhia,

visando à melhoria do ambiente de trabalho e a gestão eficaz do clima organizacional, foram realizados o Workshop Plano de Ação sobre gestão do clima organizacional, uma série de palestras sobre O Papel da Liderança na Saúde Mental dos Colaboradores, além do Desenvolvimento de Lideranças, com a implantação do Programa Liderança Conectada com foco no diálogo e na comunicação.

Durante o ano, a empresa promoveu diversos treinamentos para garantir o aprimoramento contínuo de seus colaboradores e a adaptação às novas ferramentas e práticas organizacionais. A Universidade Corporativa da Celepar ofertou **132 cursos** internos e externos em diversas áreas do conhecimento, como Liderança, Desenvolvimento Humano, Bem-estar, Tecnologia, Inovação, Governança e Segurança da Informação, ultrapassando **25 mil horas** de treinamento, com a participação de **2023 participações**.

O treinamento no Novo Sistema de Registro de Ponto foi realizado com o objetivo de assegurar uma transição tranquila e eficiente para o novo sistema, proporcionando a todos os colaboradores a familiaridade necessária para utilizar a ferramenta sem complicações. Também houve a Capacitação ATD, que introduziu um ambiente de trabalho digital voltado para





a otimização da comunicação e aumento da produtividade das equipes.

Uso dos Novos Notebooks Corporativos foi o treinamento que objetivou garantir que os dispositivos sejam utilizados com eficiência, padronização técnica e segurança de dados. Além disso, foi promovido o Alinhamento do Código de Conduta às Leis e Normas Trabalhistas, destacando a importância de estar em conformidade com as diretrizes internas e a legislação vigente.

O Workshop de Postura Ética e Produtiva no Trabalho fez parte da campanha anual do Código de Conduta, reforçando comportamentos éticos e produtivos no ambiente corporativo.

Essas iniciativas garantiram que todos os colaboradores estejam bem preparados para os desafios do ambiente de trabalho moderno e em conformidade com os princípios da organização.

Em 2024, a companhia também investiu em treinamentos específicos para reforçar o compromisso com a sustentabilidade, a segurança e a conformidade legal. O Aculturação em ESG foi realizado para a liderança e demais interessados, com o objetivo de aprofundar o entendimento sobre os conceitos de Environmental,

Social, and Governance, destacando a importância dessa abordagem no contexto institucional e sua relevância nas práticas de sustentabilidade e responsabilidade corporativa.

Para garantir que todos os colaboradores compartilhassem desse conhecimento, a empresa também ofereceu o curso Desmistificando o ESG, disponibilizado na Universidade Corporativa, que abordou o significado da sigla e a sua aplicação prática dentro da organização.

Houve ainda o treinamento no Programa de Resíduos Sólidos – PGRS, viabilizado para debater a geração de resíduos e assegurar o seu correto encaminhamento, promovendo o bem-estar social e a preservação do meio ambiente.

A Capacitação em Elaboração de Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), que faz parte do Plano de Descarbonização da Economia Paranaense – PEDEP, introduziu princípios básicos do processo de combate às mudanças climáticas.

No campo da proteção de dados, a companhia realizou um treinamento sobre os Princípios da LGPD, garantindo a adequação à Lei Geral de Proteção de Dados e proporcionando uma visão clara dos dez princípios fundamentais para sua aplicação. Complementando as ações de segurança, os treinamentos de



Cibersegurança foram realizados para aumentar a conscientização sobre a importância da proteção digital e as melhores práticas para prevenir incidentes de segurança.

Esses treinamentos foram fundamentais para capacitar os colaboradores da companhia e alinhar todos os setores com as práticas modernas de governança, sustentabilidade e segurança.

### 13.4.2 Qualidade de Vida dos colaboradores

- Programa Qualidade de Vida — “Bem+”: foco na saúde estrutural, social, mental e nutricional dos colaboradores
- Acordo Coletivo de Trabalho - ACT
- Atualização do Código de Conduta e Integridade
- Gestão de Ergonomia e Projeto Presença (incentivo à atividade física)
- Novos bebedouros
- Exames ocupacionais
- Liderança focada no cuidado com a saúde mental dos colaboradores
- Oficinas de clima organizacional
- Eventos de saúde e segurança para os escritórios regionais
- SIPAT 2024 — Saúde mental
- Inovação e Diversão: Uma Experiência Tech na Celepar para os Pequenos
- Natal Solidário



O papel da liderança no cuidado com a saúde mental dos colaboradores

### 13.4.3 Campanhas

- Celebração dos aniversariantes por tempo de casa
- Novembro Azul
- Outubro Rosa
- Conscientização sobre a prevenção ao suicídio
- Homenagens de Dia dos Pais
- Doe um cobertor
- Campanha de Vacinação contra a Gripe 2024
- Campanha SOS — Rio Grande do Sul
- Campanha contra a Dengue
- Semana do Livro
- Dia Mundial da Saúde — Ginástica Laboral
- Dia da Conscientização sobre Síndromes e Doenças Raras
- Primeiro Troféu Mulher Destaque Celepar





### 13.4.4 Projetos sociais

#### Inclusão digital e social para 60+

Reafirmamos o nosso compromisso com a inclusão social e digital em 2024 e com o ESG desenvolvendo uma série de ações voltadas ao público 60+. Por meio de cursos, workshops e feiras tecnológicas, **mais de 1.600 idosos** foram capacitados a utilizar ferramentas digitais e a explorar novas tendências tecnológicas. Foram **21 edições** realizadas em **10 municípios do Paraná**.

Os cursos básicos de celular proporcionaram aos idosos dicas práticas para o uso seguro e eficiente de smartphones. Durante os workshops, os idosos aprenderam a navegar na internet, evitar golpes virtuais e utilizar funcionalidades que facilitam o dia a dia.

Com essas ações, atendemos diretamente seis dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU: ODS 3 (Saúde e Bem-estar), ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 5 (Igualdade de Gênero), ODS 10 (Redução das Desigualdades), ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) e ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação).

A Celepar promoveu a inclusão digital como um direito essencial, reduzindo desigualdades

e ampliando o acesso ao conhecimento para a população idosa. A inclusão digital não é apenas uma questão de aprendizado tecnológico, mas também de fortalecimento da autonomia, conexão intergeracional e qualidade de vida.

#### Celepar Experience

O Celepar Experience alcançou **374 pessoas** em 2024, entre alunos de escola pública e da Academia Policial Militar do Guatupê. Eles vivenciaram o aprendizado por meio de uma experiência imersiva em tecnologia. Ao longo dos encontros, os visitantes tiveram contato com a história da Celepar, conheceram vários projetos tecnológicos, como os aplicativos Nota Paraná, Menor Preço e Farmácia Especializada, e entenderam a importância da infraestrutura da companhia, incluindo o data center, as plataformas de desenvolvimento, o prédio histórico e o C.Lab como espaço de inovação com metodologia ágil.

Os encontros também são uma oportunidade de dialogar sobre as carreiras disponíveis na nossa empresa, que conta com mais de mil colaboradores, entre funcionários, assessores, estagiários, jovens aprendizes e parceiros terceirizados. O portal da Central de Estágio foi



apresentado como uma possível porta de entrada para quem deseja iniciar sua trajetória profissional na empresa.

Além disso, os visitantes aprenderam sobre o Portal da Transparência do Estado e os processos da Ouvidoria da Celepar e do Estado, entendendo a importância de um canal para a comunicação ética e do exercício da cidadania.

Os alunos também participam de palestra sobre tecnologia, com temas como metaverso, inteligência artificial e mineração de dados, e aprenderam sobre o compromisso da nossa empresa com a sustentabilidade, o ESG e a inclusão digital para o cidadão 60+.

Em atividades como essa, trabalhamos com a técnica de brainstorming por meio da ferramenta Mentimeter, incentivando a colaboração e a criatividade.

O Celepar Experience reafirma nosso compromisso com o ESG e o alinhamento com os seguintes ODS: ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 5 (Igualdade de Gênero), ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico) e ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação).

Foram dez edições do Celepar

Experience, que atingiram pessoas de 10 instituições, entre colégios estaduais e o Corpo de Bombeiros, em sete municípios. Seguimos conectando as novas gerações às tecnologias que transformam o presente e moldam o futuro, inspirando jovens a se engajarem com a inovação e a cidadania.

#### Tecnologia no campo - Capacitação personalizada para Mulheres do campo

Em parceria com o IDR-Paraná e o Gabinete da Primeira-Dama do Estado, **realizamos três edições do Programa de Inclusão Digital voltada para mulheres** que vivem em áreas rurais, abrangendo nove municípios do Paraná. O objetivo foi capacitar essas mulheres no uso de celulares e aplicativos úteis para o setor rural e para o empreendedorismo.

O Curso Básico de Celular ofereceu aulas teóricas e práticas, abordando desde funcionalidades principais de smartphones até a apresentação de serviços online de monitoramento de agrotóxicos e emissão de guia de transporte animal ou vegetal. As **180 participantes** também aprenderam a utilizar aplicativos como WhatsApp e receberam orientações sobre o WhatsApp Business.

Essa ação faz parte do Programa





Mulheres do Campo e reforça o compromisso da Celepar em levar inclusão digital às áreas rurais, desmistificando o uso da tecnologia e demonstrando como ela pode facilitar a vida no campo. Assim, atendemos a princípios do ESG e aos ODS relacionados a educação de qualidade (4), igualdade de gênero (5), trabalho decente e crescimento econômico (8), redução de desigualdades (10), cidades e comunidades sustentáveis (11) e parcerias e meios de implementação (17).

#### **Programa de Gestão do Clima Organizacional**

O programa tem o objetivo de mapear o nível de satisfação dos colaboradores em relação à organização. Os resultados serão utilizados para aplicar melhorias no ambiente de trabalho. Assim, demonstramos compromisso contínuo com a melhoria do ambiente de trabalho e a gestão eficaz do clima organizacional.

#### **Novo modelo de Gestão de Desempenho com a inclusão de matriz de identificação de potencial**

O processo de construção do novo modelo de Gestão de Desempenho considerou as melhores práticas de mercado, as contribuições de colaboradores e necessidades identificadas, além das funcionalidades e potencialidades do sistema

integrado de gestão de pessoas. Reforça nosso compromisso com um processo colaborativo, transparente e focado em resultados, buscando a excelência na gestão de desempenho e o desenvolvimento contínuo dos colaboradores.

#### **Programa de Reconhecimento e Valorização de colaboradores**

Para a Celepar, as pessoas são o grande diferencial nos resultados, por isso, mantém o investimento nas ações de reconhecimento e recompensa. No ciclo de monitoramento 2023/2024 da Gestão de Desempenho, introduziu-se a prática de alta performance (etapa de calibragem das avaliações), garantindo diálogo entre os gestores, além da equidade e a consistência do processo avaliativo.

#### **Programa de Jovens Aprendizizes na Celepar**

Em parceria com a Guarda Mirim, recebemos **24 jovens aprendizizes** que começaram sua jornada de aprendizado e desenvolvimento profissional em nossa empresa. Esses jovens atuam na área administrativa, contribuindo para o crescimento da companhia, enquanto adquirem experiência prática.

#### **Implantação de critérios para designação de lideranças**

Foi publicada a Resolução



da Diretoria Executiva, estabelecendo os critérios de elegibilidade e procedimento para designação, destituição e sucessão de empregado para o exercício de função gerencial na companhia.

## **13.5 Governança**

**No eixo Governança (G)**, objetiva-se estabelecer práticas de governança corporativa sólidas e transparentes, com foco em ética, responsabilidade fiscal, combate à corrupção e compromisso com a transparência nas decisões e na prestação de contas aos stakeholders.

#### **KickOff 2024**

Com foco no planejamento estratégico, o Kick Off 2024 reuniu **460 pessoas** no Teatro Guaíra, apresentando o Planejamento Estratégico do ano. A proposta era aumentar o entendimento e o engajamento do corpo funcional em relação às metas e desafios de 2024.

#### **Planejamento Estratégico**

O Planejamento Estratégico para o ciclo 2024-2028 contou com a formulação dos novos OKRs (Objetivos e Resultados-Chave), que orientam nossas metas e estratégias.

#### **Workshop promovido pela Diretoria de Desenvolvimento,**

#### **Serviços e Inovação e a Diretoria de Governança e Gestão Estratégica**

A capacitação reuniu colaboradores para fortalecer a integração entre as diretorias, além de promover alinhamento estratégico, boas práticas, troca de experiências e atividades relacionadas à gestão de projetos.

#### **Novas funcionalidades no BI Plano Anual de Contratações**

Com novas funcionalidades que facilitam a consulta das contratações da Celepar, a ferramenta permite consultas por diretoria, gerência, coordenação, área concentradora e objeto. As demandas podem ser agrupadas ou ajustadas, gerando sinergia nas contratações e colaboração entre as áreas.

#### **Estruturação do escritório de projetos e processos**

Com foco na melhoria contínua e no aumento da eficiência, o escritório é responsável por apoiar a gestão de projetos e processos na companhia, padronizando práticas e melhorando continuamente as execuções. Além de definir e disseminar metodologias, oferece treinamentos e suporte aos colaboradores e gerencia o portfólio de projetos, priorizando os mais alinhados aos objetivos estratégicos e otimizando a alocação dos recursos.



### **Programa de Privacidade de Dados**

O programa surgiu como uma das iniciativas do planejamento estratégico 2024-2028, reforçando a segurança - um dos pilares da gestão da nossa empresa. A relevância do tema foi evidenciada na enquete respondida pelos colaboradores sobre o tema cibersegurança.

### **Automação do faturamento**

A automação aumenta a eficiência e a precisão, melhorando o fluxo de trabalho e contribuindo para resultados ainda melhores. Foi com este intuito que foi adotado o RPA (Automação Robótica de Processos), tecnologia que utiliza robôs de software para automatizar tarefas repetitivas. Ele é empregado no processo de faturamento, otimizando o tempo envolvido e tornando os processos mais ágeis.

### **Implantação do Novo PDS**

(Metodologia e Processos de Desenvolvimento de Sistemas) O processo de desenvolvimento de software foi reformulado, com um design aprimorado e funcionalidades expandidas, agora alinhadas às melhores práticas do mercado. O novo PDS, que inclui a gestão de demandas, está integrado à governança corporativa da Celepar e à área

de mercado. A navegação foi otimizada, tornando mais fácil a identificação de processos, metodologias e outras funcionalidades.

### **Revisão da LGPD nos contratos com clientes**

A Gerência da Segurança da Informação envolveu várias áreas da companhia para viabilizar um novo template de contrato de clientes, contemplando as facetas que a Lei de Proteção de Dados - LGPD exige.

### **Realização de pesquisa NPS (Net Promoter Score)**

A pesquisa NPS vai além de medir satisfação, ela orienta decisões estratégicas focadas no cliente, permitindo que a empresa atue proativamente para melhorar a experiência e construir uma base de clientes leais e promotores. A pesquisa oferece insights valiosos sobre a experiência do cliente, diagnóstico de problemas, áreas de melhoria no negócio e direcionamento estratégico.

### **Frente de Desenvolvimento Seguro (Guias e Normas)**

Levantamento de bancos de dados de sistemas com dados pessoais e sensíveis para anonimidade.

### **Gestão do Capacity**

Revisão e implantação do modelo de gestão de capacidade de entrega.



## 14. Um olhar para o futuro

Por meio de soluções governamentais e serviços diretos ao cidadão, preservamos nosso papel como facilitador de políticas pública. Nosso desafio diante das transformações do mercado em que atuamos é ampliar e diversificar nossas ações, fomentando a sustentabilidade. Esses princípios estão refletidos em nosso Planejamento Estratégico.

Estamos atentos às constantes mudanças no cenário tecnológico — um ambiente altamente competitivo no que se refere a soluções, serviços e produtos de TIC, especialmente aqueles que impulsionam a transformação digital e a inovação nos serviços públicos.

Continuaremos investindo na prospecção de novas soluções e no desenvolvimento de parcerias, orientando nosso ambiente interno para focar nos ecossistemas de clientes, fornecedores e parceiros. A ênfase, agora, está na constante revisão e evolução do portfólio de produtos e serviços, para potencializar as competências da organização e maximizar as oportunidades identificadas, sem descuidar da segurança da informação e da Sustentabilidade.





A hand holding a glowing green globe with a map of Europe highlighted. Surrounding the globe are various icons representing technology, business, and nature, all set against a green background.